

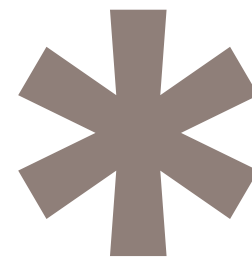


**METHODE  
CHOLLEY —  
ТРАДИЦИИ  
БЛИЖНЕВОСТОЧНОЙ  
КРАСОТЫ В СОЮЗЕ  
С ДОСТИЖЕНИЯМИ  
ЕВРОПЕЙСКОЙ  
НАУКИ**

Лицо бренда  
Methode Cholley

Автор: Алена Айлей

Первые вести о волшебной красоте женщин Ближнего Востока принесли в Европу в средние века баллады восхищенных крестоносцев. Со временем преклонение европейцев перед утонченными гуриями арабского рая только росло, недаром даже сам великий Дюма вознаграждал в конце своего романа графа Монте-Кристо любовью именно восточной женщины. В конце XX столетия их тайны и хитрости стали доступны по всему миру, в том числе и благодаря косметической марке Methode Cholley.



## КОРНИ С ВОСТОКА

В старинных аристократических восточных семьях быть прекрасной, холить и лелеять себя всегда было и остается одной из главных жизненных задач женщины. Секреты изысканных уходов передаются из поколения в поколение, девочки обучаются им чуть ли не с младенчества. Именно в такой обстановке выросла Шоллей Пайдар Бавандпур, впитав в себя окружающую красоту, стремление к красоте, желание украшать мир.

Будущая основательница марки Methode Cholley получила отличное европейское образование: училась в школе в Швейцарии, затем закончила в Париже Сорбонну. И в 1982 году начала свою карьеру в качестве дизайнера и специалиста по производству в знаменитом Доме Balenciaga в Париже.

Но тайны восточной косметологии продолжали жить в ее сердце, и Шоллей Пайдар Бавандпур хотела посвятить себя им. Она поступила в авторитетную косметологическую школу в Лозанне, чтобы познакомиться с самыми современными европейскими методиками, которые мечтала соединить со своими традиционными восточными косметическими техниками. Закончив школу в 1986 году, Шоллей Пайдар Бавандпур решила: теперь она готова создать собственную марку профессиональной косметики.

## ВКЛАД ЕВРОПЫ

Партнером мадам Бавандпур стал швейцарец Данте Морреси. Вместе в 1989 году они основали компанию Cholley SA для разработки и выпуска профессиональных косметических продуктов. Помимо ближневосточных косметологических традиций, основой для разработки препаратов выбрали исследования классика европейской косметологии – Жюль Луи Массе де Валленфора.



Офис компании  
в Локарно,  
Швейцария



Доктор Массе (в центре)  
с коллегами

Жюль Луи Массе де Валленфор, потомок европейского дворянства, родился в 1915 году, в 1944 году получил степень доктора фармакологии в Женевском университете. Доктор Массе изучал лечебные и косметические свойства витаминов и растений, разрабатывал и совершенствовал методы изготовления растительных экстрактов с максимально высоким содержанием активных веществ. Эти исследования сделали доктора Массе одним из основателей фитокосметологии.

Научные интересы доктора Массе распространялись не только на европейские растения, но и на растения из Азии, Африки и Южной Америки. А результаты исследований активно применялись в разработках самых продвинутых швейцарских лабораторий, включая Hoffmann – La Roche и Sandoz.

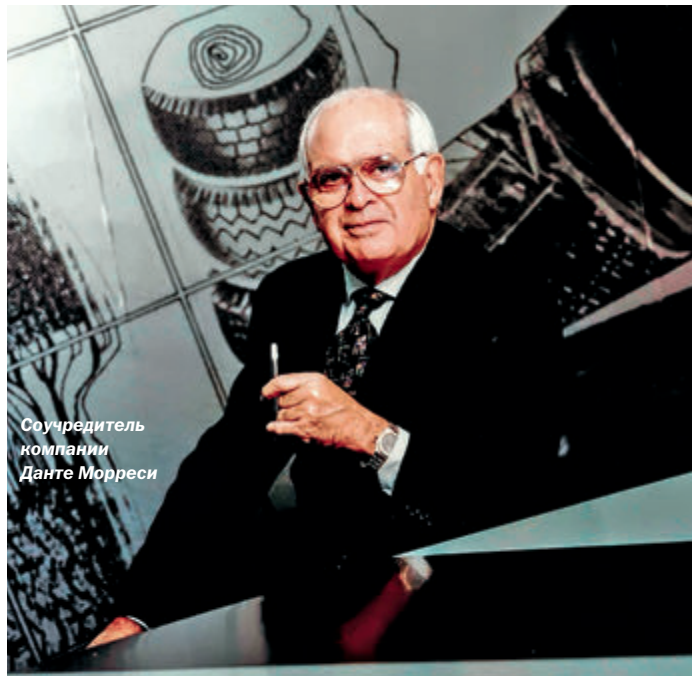


Линия с фитостволовыми экстрактами для кожи лица  
**PhytoCell**

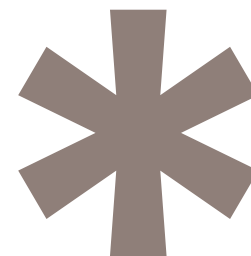
В 1972 году доктор Массе основал в Локарно (Швейцария) собственную галеновую лабораторию для разработки едва ли не первых в мире фитобиологических косметических продуктов. Их продажи начались уже в 1975 году.

- ❗ Фитобиокосметика – отдельный сегмент рынка косметических продуктов; базируется на данных современной науки (дерматологии, химии и биологии) о полезных свойствах растений. Для ее производства первостепенное значение имеют технологии, позволяющие выделить из растения высококонцентрированные активные вещества, способные оказать максимальный положительный эффект на кожу человека.

Фитобиокосметика от доктора Массе великолепно себя зарекомендовала, однако годы брали свое, и в 1990-м лаборатория перешла в руки компании Cholley SA. Несколько лет препараты продолжали выходить под именем доктора Массе и изготавливаться по его рецептам. Благодаря усилиям новых владельцев в 1992 году начался экспорт продукции за пределы Швейцарии. Параллельно разработка собственных препаратов для новой марки Methode Cholley уже шла полным ходом.



Соучредитель  
компании  
**Данте Морреси**



В духе принятой в традиционных культурах опоры на семейные связи мадам Бавандпур пригласила к сотрудничеству своего дядю, известного иранского врача-дерматолога Хедаята Адами.

Доктор Адами родился в Керманшахе, городе в горном районе на западе Ирана, известном красотой своей природы и древними знаниями народной медицины. Благоприятный климат и специфические почвы позволили Ирану (Персии) славиться своей «травяной медициной» еще со времен Авиценны, величайшего ближневосточного медика средних веков. Высшее медицинское образование со специализацией в области дерматологии доктор Адами получил в США, а по возвращении домой применил достижения современной западной науки для изучения целебных свойств местных растений. Вскоре его исследования вылились в производство косметических средств на основе растений и открытие успешной дерматологической клиники в Тегеране.

*Методы Cholley сегодня – это 43 препарата для использования в салоне и более 50 наименований продуктов для домашнего применения, которые объединены в 7 различных линий уходов*



*Шоллей Пайдар Бавандпур – основатель и руководитель компании Cholley SA*

Революция 1979 года заставила многих иранцев, ценителей западной культуры, эмигрировать. Доктор Адами вернулся в США, поселился в Лос-Анджелесе, работал вместе со своими американскими коллегами. Тем не менее он с радостью принял предложение своей племянницы и своими знаниями о травах существенно помог в разработке рецептур первых средств ухода Methode Cholley. Результатом такого сотрудничества стала антивозрастная фитопрограмма Cholley Phyto Programm.

В 1994 году продукция лаборатории доктора Массе сменила свое название на Methode Cholley («Метод Шоллей»), в свет вышли совершенно новые препараты VIP-уровня. Не случайно одними из первых клиентов нового бренда стали такие элитарные личности, как актриса Орнелла Мути и принцесса Элизабет из семьи экс-королей Югославии.

Новый бренд так успешно шагнул в мир, что уже в 1997 году компания Cholley SA смогла позволить себе поглотить швейцарский Free Time Club и превратиться в один из первых в стране SPA-клуб под именем SPA DAY.

Со временем наука перетянула: в 2007 году Шоллей Пайдар Бавандпур, продолжая производить классические средства марки, предпочла все-таки сконцентрировать все усилия именно на разработке высокотехнологичной фитобиокосметики, основанной на достижениях медицины и фармацевтики. Все научные силы компании были брошены в бой, и в 2011 году профессионалам индустрии красоты была предложена инновационная линия продуктов CHOLLEY PHYTOCELL, основанных на фитостволовых клетках.

Но настоящим новым словом в косметологии, новым словом именно от Methode Cholley, стало начало выпуска препаратов с использованием разработанной в лаборатории марки запатентованной технологии CHOLLEY IC-R/AMP, название которой переводится как «межклеточное регенеративное реле резонансного усиления». Данная технология позволяет значительно усилить регенерацию кожи путем передачи нервного импульса между клетками эпидермиса при помощи фибропластов.



## КАК РОЖДАЮТСЯ ПРЕПАРАТЫ

Не только придерживаясь традиций ближневосточной косметологии, но и следуя принятым на своей родине правилам, руководство научно-производственной лабораторией компании Cholley SA ее основательница доверила еще одному близкому человеку – своему брату Рикю Пайдар Бавандпуру, искусному биохимику-технологу. Расположенная в живописном районе Памбио-Норанко (Швейцария, кантон Тичино) лаборатория занимается разработкой новых продуктов (каждый год в свет выходит до четырех) и модернизацией выпущенных ранее средств. И только работа над такой серьезной инновацией, как линия продуктов на основе фитостволовых клеток Cholley Phytocell, потребовала привлечь дополнительные силы – ученых из компании Mibelle Group, одного из трех крупнейших европейских косметических концернов. Впрочем, в партне-

Еще одна, самая свежая инновация вышла в свет в прошлом году и посвящена 25-летию юбилею компании Cholley SA. Это фитобиотехнические продукты CHOLLEY PHYTOBIOTECH.

**Антивозрастной уход линии Cholley**

Фитобиологическая косметика от Methode Cholley сегодня – это 43 препарата для использования в салоне и более 50 наименований продуктов для домашнего применения, которые объединены в 7 различных линий не просто высокоэффективных уходов, а удивительных средств, способных подарить клиенту настоящее наслаждение от процедуры омоложения своего тела, как это принято на Востоке.

## ЛИНИИ МАРКИ METHODE CHOLLEY:

### Phytocell

- Антивозрастная программа с фитостволовыми экстрактами;

### Cholley

- Антивозрастная и отбеливающая программа;

### Bioregene

- Программа для интенсивного увлажнения и восстановления для чувствительной, склонной к куперозу кожи;

### Bioclean

- Программа для жирной и проблемной кожи;

### Bioforce

- Программа для мужчин;

### Cellipex

- Программа для похудения и борьбы с целлюлитом;

### Biolastone

- Программа для повышения тонуса кожи и борьбы с растяжками.
- Кроме того, марка выпускает фирменные аксессуары с логотипом марки: косметические кисти для нанесения средств, хлопковые компрессы, флисовые рукавицы для очищения кожи, повязки на голову, полотенца, халаты, керамические чаши.



**Команда Methode Cholley во главе с Риком Бавандпуром (слева)**

ры для Cholley SA специалистов Mibelle Group выбрали по иной причине: в данную компанию входят лаборатории, являющиеся одними из самых лучших и самых первых производителей фитостволовых клеточных ингредиентов.

Также сотрудники лаборатории Cholley SA контролируют качество серийной продукции от Methode Cholley, она соответствует всем нормам GMP.

- ! Стандарт GMP – система норм производства лекарственных средств, медицинских устройств, изделий диагностического назначения, продуктов питания, пищевых добавок и активных ингредиентов, регулирующих как само производство, так и лабораторный контроль за качеством продукции.

Высочайший уровень качества готовой продукции Methode Cholley гарантирован производственными условиями, она полностью идентична лабораторным.

Если задача ученых из лаборатории – создать высокоэффективную формулу препарата, то дело жизни технологов – придать этим формулам стабильность, чтобы на протяжении всего срока годности продукты были так же действенны, как и сразу после своего изготовления. Поэтому все препараты проходят особую проверку именно на стабильность.

А происходит это следующим образом. Пилотные образцы препаратов неделю выдерживаются в специальном приборе при температуре 40–43 °С, после чего проверяются (не изменились ли показатели препаратов?) и снова отправляются – на этот раз в холодильник, где температура не превышает 6 °С. Цикл подобных опытов повторяется многократно, и именно он позволяет добиться идеальной устойчивости продуктов к перепадам температур. А вот чтобы подтвердить эффективность и безопасность фитобиокосметики от CHOLLEY, она проходит соответствующую проверку не только в родной лаборатории компании, но и у независимых специалистов.

#### БИО ВО ВСЕМ

Изготавливая косметику на основе растительных компонентов, Шоллей Пайдар Бавандпур не может не относиться с уважением к породившей их природе: вся упаковка продукции от Methode Cholley полностью биоразлагаемая и экологически безопасная. Ее дизайн разрабатывается командой креативных специалистов из Италии и Швейцарии и сочетает в себе инновационные материалы и элегантный внешний вид.



*S-ампулы из линии Bioregene для чувствительной кожи*

*Витрина офиса компании*



Отличный пример их работы – линия CHOLLEY PHYTOCELL. Принадлежность к высшему классу косметики, уникальность препаратов подчеркивает сочетание в упаковке золотого и серебряного цветов, а современные флаконы, обеспечивающие полное отсутствие доступа воздуха, позволяют избежать малейших загрязнений, чем гарантируют защиту продуктов от попадания в них бактерий, сохранность удивительных полезных свойств фитостволовых клеток и других активных ингредиентов.

Продукция Methode Cholley признана ведущими международными экспертами. Только за последние годы продукция бренда удостоилась нескольких престижных международных наград:

#### **Sisters Beauty PRO**

- Лучший профессиональный продукт для ухода за областью глаз Bioforce Lifting Gel (2010 год);

#### **Sisters Beauty PRO**

- Лучший профессиональный увлажняющий продукт Cholley Hyaluron Ampoules (2011 год);

#### **Sisters Beauty PRO**

- Лучшая технология в профессиональном продукте Bioclean ANA Peeling Sistem (2012 год);

#### **Sisters Beauty PRO**

- Лучший профессиональный антивозрастной продукт Cholley Phytocell Booster (2013 год).

В 2014 году представляемая нами вниманию читателей марка получила 2-е место на конкурсе Beauty Press Innovation Awards в Нидерландах и 1-е место на X Открытом чемпионате России по косметологии и массажу среди косметологов-эстетистов (программа Фитоселл).

VIP-салоны красоты, меди-спа, косметологические клиники, аптеки предлагают сегодня своим клиентам воспользоваться уникальной косметикой от Methode Cholley в более чем 19 странах мира: в России, Италии, Румынии, Китае, Японии, Южной Корее, Объединенных Арабских Эмиратах, Нидерландах, Белоруссии, Чехии, Испании, Украине и др.

Эксклюзивным дистрибьютором продуктов Methode Cholley на территории нашей страны является компания «Метод Шоллей» (ООО «Статус косметик»). ■